

Udkast, 14.04.2000.

SAMSØ HAVVINDMØLLEPARK –
NOTAT VEDR. MARKEDSFØRINGS-STRATEGI.

Indledning:

Udgangspunktet mht ejerskab af Samsø Havvindmøllepark er, at parken i maksimalt omfang skal ejes af samsingere. I det omfang, det ikke er muligt at afsætte andele på Samsø, kan parter uden for Samsø eje en (mindre) andel af parken. I den forbindelse foreslås afgrænsning til i første omgang at tegne "udenø's" andele inden for Århus Amt.

Det prioriteres at søge at sælge andele til kompensation for fossilt transportenergiforbrug, hvilket bl.a. betyder salg af andele til Århus Amt.

Forhåndstegning på Samsø:

Det foreslås, at der tidligt gennemføres en salgs-og informationsindsats, f.eks. juni 2000, på Samsø med henblik på at få forhåndstilkendegivelser fra parter på Samsø, som er seriøst interesseret i at investere i havvindmølleparken. Den overordnede økonomi i projektet er allerede på nuværende tidspunkt så kendt, at der kan siges noget relativt præcist om rentabiliteten i projektet.

Der udarbejdes med involvering af statsautoriserede revisor Ole Vestergaard og Energi- og Miljødata en standard-økonomiopstilling, som præsenteres for potentielle enkeltinvestorer. Endvidere foreslås materialet præsenteret på et offentligt informationsmøde om projektet, som foreslås afholdt primo juni 2000 med henblik på at give samsingerne et indblik i forundersøgelsen.

I første omgang foreslås, at der ikke betales et forhåndstegningsgebyr på eksempelvis 50 kr, idet det skønnes at være for tidligt i forløbet at indkræve et sådan gebyr med følgende risiko for, at der kun er få, der tegner sig.

På grundlag af tilkendegivelser om seriøs interesse i forhåndstegning på Samsø, nedsættes en lokal følgegruppe for projektet, som bliver Samsø Energiselskabs dialogpartner under forundersøgelsen.

Målet for forhåndstegningen på Samsø er minimum 60% af det samlede projekt.

Det bør ikke være muligt for enkeltpersoner, selskaber eller andre at sætte sig på en større del af vindmølleparken, eksempelvis mere end 15-20%. Men dette skal ikke gøres til noget problem, før det opstår. Men det er vigtigt for projektet, at det bliver opfattet som et alment projekt og ikke som en specialinteresse for udvalgte parter.

Det bør tages op til drøftelse, hvornår/om der skal indbetales gebyr for forhåndstegning. Der er et behov, der vil vokse under forprojektet, om at kunne disponere over midler til udgifter og udlæg til eksempelvis advokatbistand, markedsføring af projektet mv. Udgifter der ikke dækkes af Energistyrelsens tilskud.

Forhåndstegning uden for Samsø:

Det foreslås, at der tidligt i forundersøgelser-perioden afsættes en kvote, som foreslås sat til 25% af parken (5 MW), der kan ejes og forhåndstegnes af udenø's parter – inden for Århus Amt.

Det foreslås, at de udenø's parter skal betale gebyr på eksempelvis 50 kr per kW for at forhåndserhverve retten til en andel i Samsø Havvindmøllepark. Gebyret er en forudbetaling, som indgår i projektets samlede budget. Realiseres projektet ikke, er forhåndsbetalingen tabt, hvilket er den risiko man må vælge at løbe.

Der iværksættes en forhåndstegnings-kampagne over for udvalgte målgrupper, eksempelvis almene boligorganisationer, der har udtrykt interesse for projektet. Det bør drøftes, hvornår kampagnen gennemføres, eksempelvis i efteråret 2000.

Informations-strategi generelt:

Der foreslås udarbejdet en generel informationsfolder for projektet, hvis primære formål er at give information om projektet og om forundersøgelsen. Denne folder skal være så almen, at den ikke hurtigt mister sin aktualitet. Folderen udformes i en pæn standard.

Supplerende hertil udarbejdes som lølblade e.l.:

- Et decideret salgsmateriale med fokus på økonomi, risiko mv.
- Delelementer i forundersøgelsen (havfauna, fugle osv.).

Der gennemføres tidligt et offentligt informationsmøde med orientering om projektet og forundersøgelsen, eksempelvis i juni 2000.

Informations-materialet præsenteres på Samsø Energiselskabs hjemmeside med løbende ajourføring med de nyeste resultater.